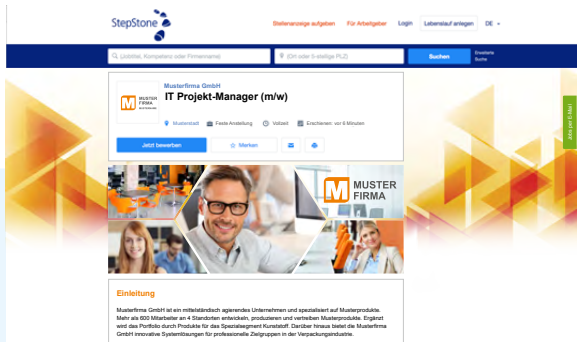


# Ihre StepStone Anzeigenschaltung

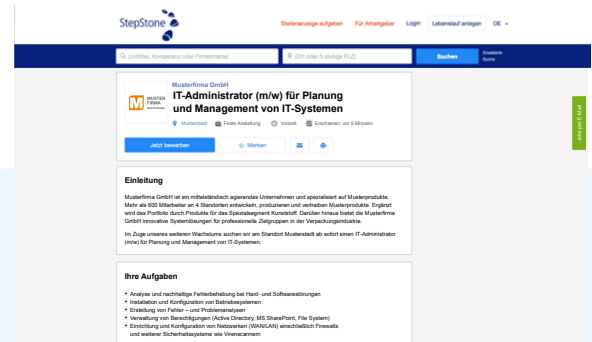
Vielen Dank, dass Sie sich für StepStone entschieden haben. Wir stellen Ihnen eine ganze Palette an Brandingmöglichkeiten zur Verfügung. Entsprechend Ihren Anforderungen bieten wir Ihnen die Auswahl von der klassischen Textanzeige bis zur Einbindung eines Unternehmensvideos oder eines Hintergrundbildes.

FÜR DIE VERÖFFENTLICHUNG IHRER STELLENANZEIGE BENÖTIGEN WIR FOLGENDE INFORMATIONEN:



## PROFESSIONAL- & PREMIUM-ANZEIGE:

- Unternehmenslogo (160 x 80 px, max. 100 kB, sofern es StepStone noch nicht vorliegt)
- Kopierbarer Anzeigentext, unterteilt in Stellentitel, Einleitung/Unternehmensbeschreibung, Aufgaben, Profil, Bewerbungsmöglichkeit, Einsatzort
- Headerbild bzw. bis zu 3 Bilder für das Bilderkarussell (1140 x 456 px, max. 2 MB, Ratio 5:2)
- Hintergrundbild (min. 1920 x 1080 px, max. 2 MB, Ratio 16:9, ein definiertes Hintergrundbild pro Unternehmen)
- Farbinformation für die Titelfarben (Hex-Wert)
- YouTube- oder Vimeo-Link für Unternehmensvideo



## STARTER-ANZEIGE:

- Unternehmenslogo (160 x 80 px, max. 100 kB, sofern es StepStone noch nicht vorliegt)
- Kopierbarer Anzeigentext, unterteilt in Stellentitel, Einleitung/Unternehmensbeschreibung, Aufgaben, Profil, Bewerbungsmöglichkeit, Einsatzort

Weitere Informationen zu den Anzeigenrichtlinien finden Sie unter [www.stepstone.de/anzeigenrichtlinien](http://www.stepstone.de/anzeigenrichtlinien)

**So geht's weiter:** Sie schicken Ihre Inhalte an Ihren persönlichen StepStone Ansprechpartner. Innerhalb von 48 Stunden erhalten Sie einen Vorschaulink. Sobald Sie Ihre Freigabe erteilen, wird Ihre Anzeige veröffentlicht.

# Die Anzeigenstruktur im Detail

Stellentitel	1		
Bewerbungsmöglichkeit	2		
Headerbild*	3		
Einleitung	4	<p><b>Einleitung</b></p> <p>Musterfirma GmbH ist ein mittelständisch agierendes Unternehmen und spezialisiert auf Musterprodukte. Mehr als 600 Mitarbeiter an 4 Standorten entwickeln, produzieren und vertreiben Musterprodukte. Ergänzt wird das Portfolio durch Produkte für das Spezialsegment Kunststoff. Darüber hinaus bietet die Musterfirma</p>	
Aufgaben	5	<p><b>Ihre Aufgaben</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse und nachhaltige Fehlerbehebung bei Hard- und Softwarestörungen</li> <li>• Installation und Konfiguration von Betriebssystemen</li> <li>• Erstellung von Fehler – und Problemanalysen</li> </ul>	
Profil	6	<p><b>Ihr Profil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgeschlossene IT-bezogene Ausbildung, Studienabschluss in Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Qualifikation</li> <li>• Kenntnisse in der Planung und dem Management von Microsoft-System</li> </ul>	
Mitarbeiter Vorteile	7	<p><b>Wir bieten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hervorragende Entwicklungschancen basierend auf Ihren Stärken</li> <li>• Leistungsgerechte Vergütung</li> <li>• Familienfreundliche, flexible Arbeitszeiten</li> </ul>	
Kontakt	8	<p><b>Kontakt</b></p> <p>Musterfirma GmbH   Musterstraße 10   12345 Musterstadt</p>	
Video*	9		
Standort	10	<p><b>Standort</b></p> <p>Musterfirma GmbH Musterstadt</p>	
Auszeichnungen (Hinterlegt im Company Hub)	11		

\*Als Option in der Stellenanzeige Professional und Premium enthalten.

# Pflichtinhalte Ihrer Anzeige

Was sich gut liest, wird gern gelesen. Der Inhalt entscheidet, ob ein Kandidat von Ihrer Anzeige überzeugt ist und sich bewirbt. Wir haben die Pflichtinhalte übersichtlich zusammengefasst.

## 1 Stellentitel

Um Bewerber mit Ihrer Anzeige anzusprechen, ist der Stellentitel entscheidend. Daher empfehlen wir Ihnen folgende Tipps einzuhalten:

### ○ Bleiben Sie beim Bewährten.

Die Kandidaten suchen meist nach altbekannten, gelernten Begriffen. „Informatik Kaufmann“ ist z. B. viel populärer als „IT Management Assistent“. Vermeiden Sie außerdem Berufsbezeichnungen, die nur in Ihrer unternehmenseigenen Sprache vorkommen.

### ○ Präzisieren Sie die Tätigkeit.

Dann fühlen sich die richtigen Kandidaten sofort angesprochen. „Diplom-Ingenieur (m/w) Verfahrenstechnik im Fahrzeugbau“ bringt Ihnen passendere Bewerber als „Diplom-Ingenieur (m/w)“.

### ○ Formulieren Sie absolut eindeutig.

Schaffen Sie Klarheit. Suchen Sie z. B. nicht nach einem „Abteilungsleiter/stellvertretenden Abteilungsleiter“. Wählen Sie eine Jobbezeichnung, die die Aufgaben klar umreißt. Thematisieren Sie ergänzende Qualifikationen oder Tätigkeiten anschließend im Anforderungsprofil.



## 2 Bewerbungsmöglichkeit

Geben Sie in Ihrer Stellenanzeige bekannt, wie sich Kandidaten in Ihrem Unternehmen bewerben können.

## 4 Einleitung

Die Einleitung bietet Kandidaten Informationen zum Unternehmen und zur Positionierung am Markt. Das Produkt oder die Dienstleistung muss erkennbar sein, die Branche alleine ist nicht ausreichend.

Hier finden Sie einige Beispiele dazu:

- „Weltweit einer der führenden Hersteller von Holzbearbeitungsmaschinen“
- „Weltweit einer der führenden Hersteller im Bereich Maschinenbau“
- „Wir sind ein Personalvermittler/Dienstleister im Bereich...“
- „Wir sind ein Personalvermittler/Dienstleister spezialisiert auf...“
- „Wir sind ein Personaldienstleister und begleiten Sie auf dem Weg zu Ihrem neuen Job“

## 5 Aufgaben

Formulieren Sie den Aufgabenbereich detailliert und aussagekräftig, sodass Missverständnisse ausgeschlossen sind. Nehmen Sie alle Schlüsselbegriffe der Tätigkeit in Ihren Text auf.

## 6 Profil

Das Profil umfasst eine Beschreibung der geforderten Qualifikationen (Abschluss/ Ausbildung) und Fachkenntnisse.

## 10 Standort

Nur ein kleiner Zusatz wie „Schwechat bei Wien“ – schon weiß jeder genau, wo Ihr Unternehmen zu Hause ist. Nebenbei erhöhen Sie die Attraktivität Ihres Standortes.